

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА РУССКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФОРУМА

7-9 ноября 2024 года, г. Челябинск

7 ноября, четверг

Южный Урал / Панельная дискуссия

ИНВЕСТИЦИИ – БУДУЩЕЕ ТЕРРИТОРИЙ

10.00 – 11.30

Зал Galaxy 1, гостиница «Radisson BLU», г. Челябинск, ул. Труда, 179

Инвестиции являются сегодня драйвером экономического развития не только отраслей, но и территорий.

Появление на территории нового современного производства, особенно – если это социально ответственный инвестор, готовый вместе с развитием производства участвовать и в развитии социальной сферы, дает импульс, а порою даже новую жизнь целым городам и сельским районам.

В свою очередь, инвестиционная активность и привлечение в территории таких предпринимателей зависит не только от мер поддержки бизнеса, но и в целом от благоприятного инвестиционного климата – эффективности взаимодействия всех участников инвестиционного процесса, в первую очередь, конечно, бизнеса и власти.

Вопросы для обсуждения:

- Как привлечь и удержать инвесторов?
- Как обеспечить инвестиционную привлекательность территорий?
- Какие есть комплексные практики взаимодействия с инвесторами на региональном и муниципальном уровнях в Челябинской области и других регионах?

Модераторы:

- **Дмитрий Богданов**, вице-президент, директор по развитию и акселерационным программам бизнес-школы Российского союза промышленников и предпринимателей
- **Елена Раевская**, исполняющий обязанности первого заместителя Министра экономического развития Челябинской области

Участники дискуссии:

- **Александр Глазков**, глава Саткинского муниципального района
- **Павел Крутолапов**, главный архитектор АО «АПРИ»
- **Дмитрий Левин**, руководитель группы компаний «ЛД»
- **Николай Пегин**, генеральный директор АО «Атом-ТОР»
- **Елена Пономарёва**, заместитель главы Миасского городского округа по экономическому развитию и инвестициям
- **Елена Пронина**, директор ООО «Центр Правовой поддержки в энергетике», заместитель председателя Комитета по электроэнергетике общероссийской

общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» по правовым вопросам

- **Николай Сандаков**, генеральный директор ООО «РМК-Арена»
- **Дмитрий Старовойтов**, заместитель директора Департамента производительности труда, защиты и поощрения капиталовложений Министерства экономического развития Российской Федерации (ВКС)
- **Валерия Чуженькова**, заместитель директора Центра пространственного развития Фонда «Центр стратегических разработок»

Идеология / Панельная дискуссия

ЦИФРОВИЗАЦИЯ: от операционной эффективности до цифрового Госплана

10.00 – 11.30

Зал Galaxy 2, гостиница «Radisson BLU», г. Челябинск, ул. Труда, 179

Цифровизация сегодня стала одним из ключевых драйверов экономического развития страны и мира. Президент Российской Федерации В.В. Путин в новом «майском» Указе определил задачу по формированию к 2030 году единых цифровых платформ в ключевых отраслях экономики и социальной сферы. Фактически речь идет об кардинальном повышении цифровой зрелости на всех уровнях государства и общества, переходе на использование больших данных, искусственного интеллекта и машинного обучения.

Бизнес, корпорации и государство в целом имеют значительный опыт цифровой трансформации и успешные практики в области внедрения новых технологий и использования цифровых платформ. Для регионов способность использовать весь потенциал цифровой экономики – это ключевое конкурентное преимущество в борьбе за инвесторов и людей. На федеральном уровне – это возможность запустить современные гибкие цифровые механизмы государственного планирования и управления в самых различных отраслях.

Ключевые вопросы:

- Какие региональные проекты в области цифровизации за последние несколько лет можно считать самыми успешными, и какие из них можно масштабировать?
- Какие есть барьеры для цифровизации сегодня и как их снимать?
- Какие кадровые вопросы в сфере «цифры» существуют в регионах, и как их можно решать?
- Каким должен быть современный «цифровой» управленец, и где взять таких специалистов для регионов?
- Как обеспечить безопасность в цифровом мире: на уровне человека, компании и государства – с учетом тотальной цифровизации?

Модератор:

- **Элина Сидоренко**, член Совета при Президенте Российской Федерации по развитию гражданского общества и правам человека, Генеральный директор АНО «Платформа для работы с обращениями предпринимателей», профессор Московского государственного института международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации

Федерации (МГИМО МИД РФ), Генеральный директор АНО «Белый интернет»

Участники дискуссии:

- **Александр Батраков**, генеральный директор ООО «Уральская энергосбытовая компания»
- **Павел Золотов**, председатель комитета по промышленности челябинского областного отделения общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»
- **Марина Коротовских**, руководитель по внедрению проектов цифровой трансформации бизнеса Уральского банка Сбербанка России
- **Наталья Огаркова**, руководитель проектного офиса по улучшению делового климата Фонда развития предпринимательства - Центра Мой бизнес, Председатель комитета Южно-уральской торгово-промышленной палаты по развитию предпринимательства, работе с предприятиями малого и среднего бизнеса
- **Илья Пестерев**, директор ООО «Флокс»
- **Олег Цепкин**, сенатор Российской Федерации
- **Александр Широв**, директор ФГБУН «Институт народнохозяйственного прогнозирования Российской академии наук»

Экономика / Панельная дискуссия

РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ: итоги и перспективы

10.00 – 11.30

Зал Galaxy 3, гостиница «Radisson BLU», г. Челябинск, ул. Труда, 179

Развитие конкуренции в условиях глобальных вызовов является важным аспектом повышения эффективности экономики Российской Федерации. Это важная часть создания равных условий для ведения бизнеса, инновационного развития и устранения необоснованных административных барьеров для предпринимателей.

В целях реализации основных направлений государственной политики по развитию конкуренции принят Национальный план развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы. На повестке – разработка нового Национального плана развития конкуренции на 2026-2030 годы.

В соответствии со Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации и Национальным планом развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы в регионах утверждены «дорожные карты», направленные на развитие конкуренции.

Ключевые вопросы:

- Каковы результаты реализации Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы за первые три года, и с их учетом – возможные предложения в проект нового национального плана до 2030 года?

- Какие есть положительные региональные и муниципальные практики реализации Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы, в том числе в части взаимодействия общественных советов при ФАС России и его территориальных органах?
- Каковы результаты внедрения антимонопольного комплаенса в системе государственного и муниципального управления?

Модератор:

- **Анна Козлова**, руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области

Участники дискуссии:

- **Евгений Вайсбек**, заместитель директора Департамента экономики Тюменской области
- **Игорь Веретенников**, руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Тюменской области
- **Виктор Глушаков**, председатель Общественного совета при Управлении Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области
- **Виталий Королёв**, заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы
- **Оксана Кузнецова**, начальник Управления по взаимодействию с территориальными органами и координации проектов по развитию конкуренции Федеральной антимонопольной службы
- **Татьяна Кучиц**, заместитель Губернатора Челябинской области
- **Наталья Лугачёва**, Министр экономического развития Челябинской области
- **Наталья Мартынюк**, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области
- **Антон Тесленко**, начальник Контрольно-финансового управления Федеральной антимонопольной службы
- **Евгений Тиханов**, заместитель Министра инвестиций и развития Свердловской области
- **Дмитрий Шалабодов**, руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области

Экономика / Панельная дискуссия

УПРАВЛЕНИЕ МИГРАЦИЕЙ: как получить плюсы без минусов

10.00 – 11.30

Зал Calipso, гостиница «Radisson BLU», г. Челябинск, ул. Труда, 179

Сегодня миграция – естественная часть экономических процессов как стран, откуда уезжают люди, так и тех регионов, куда они едут. Одновременно с этим миграционный вопрос часто становится чувствительным и несет в себе определенные риски.

По данным МВД России на миграционном учете по состоянию на 1 сентября 2024 года состоят почти 6,2 млн иностранцев, это примерно 4,2% от населения страны.

В этой связи требуется постоянное совершенствование регулирования миграционных процессов на основе баланса между потребностями экономики в кадрах и социальной стабильностью общества. Миграционная политика России должна отвечать вызовам времени, в том числе позволять нивелировать различные риски, делая труд иностранных работников эффективным и безопасным.

Ключевые вопросы:

- Как сегодня выглядит рынок трудовых мигрантов в России: сколько на самом деле приезжает жить и работать в страну?
- Как наиболее эффективно модернизировать учет, контроль и правовой статус иностранных работников?
- Экономическая необходимость и национальная безопасность – сколько, кого и на каких условиях нужно привлекать из-за рубежа на рынок труда?
- В каких секторах экономики существует наибольшая потребность в персонале и можно ли ее закрыть за счет внутренних ресурсов?
- Кому отвечать: ответственность мигрантов и ответственность за мигрантов?
- Передовые региональные практики по миграционной политике: на кого равняться?

Модератор:

- **Марина Мишункина**, первый заместитель генерального директора издательского дома «Аргументы и Факты»

Участники дискуссии:

- **Михаил Бурда**, руководитель направления «Миграция» центра им. П.А. Столыпина ВШГУ РАНХиГС при Президенте Российской Федерации
- **Антон Ковалев**, председатель правления Межрегионального союза «Клуб молодых промышленников»
- **Никита Комаров**, руководитель отдела внешних коммуникаций Института Царьграда
- **Наталья Космарская**, кандидат экономических наук, ведущий научный сотрудник ФГБУН «Институт востоковедения Российской академии наук» (ВКС)

Экономика / Панельная дискуссия

СУВЕРЕННАЯ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ: автоматизация, роботизация, производительность

10.00 – 11.30

Зал пленарных заседаний, конгресс-холл «Таганай», г. Челябинск, ул. Труда, 181

К 2030 году Россия должна войти в топ-25 стран мира по плотности роботизации, что предполагает внедрение в технологические процессы российских компаний свыше 100 тысяч промышленных роботов. Соответствующая задача закреплена в обновленном «майском» Указе Президента Российской Федерации «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» и особенно актуальна в условиях санкционных ограничений, а также возросшей потребности российской экономики в кадрах.

При этом эта задача не настолько проста, как может казаться, на первый взгляд, и не сводится лишь к организации массового производства и приобретения роботов российскими предприятиями. Необходим целый комплекс мероприятий по подготовке необходимых кадров, формированию прикладных методических материалов развитию нормативной технической и правовой базы.

Ключевые вопросы:

- Как создать в России экономику роботов – роль государства, бизнеса, образования, науки?
- Как сформировать необходимый кадровый потенциал в сфере роботизации – интеграторы, наладчики, специалисты по эксплуатации, операторы робототехнических комплексов, проектировщики роботизированных производственных линий и другие новые профессии – сколько нужно специалистов, и как их подготовить в сжатые сроки?
- Научные и инженерные школы – как сформировать необходимые научно-технологические компетенции в сфере роботизации?
- Какие ограничения, риски и возможности существуют в вопросах автоматизации и роботизации?

Модератор:

- **Петр Смоленцев**, генеральный директор ООО «Промышленная робототехника»

Участники дискуссии:

- **Артём Артемьев**, вице-президент общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России», член общественного совета при министерстве спорта Российской Федерации, Основатель компании ООО «Айрон кинг»
- **Владимир Гамза**, президент группы компаний «АлександрГрадъ Браунфилд», член Правления Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, член Правления Российского союза промышленников и предпринимателей

- **Валерий Гартунг**, председатель Комитета Государственной Думы по защите конкуренции
- **Евгений Дудоров**, исполнительный директор АО «НПО Андроидная техника», председатель правления Консорциума робототехники и систем интеллектуального управления
- **Кирилл Котляр**, начальник управления по макрорегиону №1 АНО «Федеральный центр компетенций в сфере производительности труда»
- **Александр Львов**, заместитель директора Департамента станкостроения и тяжелого машиностроения Министерства промышленности и торговли Российской Федерации
- **Денис Шахматов**, руководитель филиала «CROBOTP Урал», Руководитель ООО НПП «Сварка 74»

Пространство / Панельная дискуссия

ПРОСТРАНСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ: от развития производств к росту качества жизни

11.45 – 13.15

Зал Galaxy 1, гостиница «Radisson BLU», г. Челябинск, ул. Труда, 179

В последние годы в России и в мире в целом наблюдается тенденция к концентрации наиболее экономически активного населения в крупных городах и мегаполисах.

Этот процесс сопровождается депопуляцией малых городов, снижением в них экономической активности, сокращению числа населенных пунктов. Из-за этого возникает ряд системных рисков: снижение пространственной связанности территорий, чрезмерная антропогенная нагрузка на большие города и агломерации, увеличение незаселенных площадей, что, в свою очередь, формирует миграционные риски. Кроме того, растет разрыв в уровне жизни малых городов и больших агломераций.

В этой связи повестка пространственного развития должна сформировать новый импульс для сбалансированного развития территории всей страны.

Ключевые вопросы:

- Как обновленная стратегия пространственного развития отвечает на текущие вызовы?
- Как будет выглядеть Россия – малые города, сельские территории, мегаполисы – через 20 лет?
- Как при развитии опорных пунктов перейти от производство-центричного к человеку-центричному устройству?
- В чем задачи и ответственность крупного бизнеса и корпораций в развитии территорий?

Модератор:

- **Глеб Покатович**, первый заместитель генерального директора Центра стратегических разработок

Участники дискуссии:

- **Алексей Жлоба**, заместитель генерального директора ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат», директор ООО «Территория Притяжения»
- **Владимир Климанов**, директор Центра региональной политики Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации
- **Марина Мишункина**, первый заместитель генерального директора издательского дома «Аргументы и Факты»
- **Павел Крутолапов**, главный архитектор АО «АПРИ»
- **Сергей Семин**, начальник отдела Департамента планирования территориального развития Минэкономразвития России (ВКС)
- **Олег Цепкин**, сенатор Российской Федерации

Идеология / Панельная дискуссия

РУССКИЙ КОВЧЕГ: как привлечь лучших из других стран

11.45 – 13.15

Зал Galaxy 2, гостиница «Radisson BLU», г. Челябинск, ул. Труда, 179

Борьба за высококлассных профессионалов из различных сфер обострилась по всему миру – многие страны сегодня целенаправленно облегчают переезд для предпринимателей, исследователей, разработчиков, программистов. В охоту за лучшими умами включаются даже отдельные города. Например, в китайском Шэньчжэне с 2010 года действует специальная программа по привлечению признанных ученых, изобретателей, топ-менеджеров инновационных компаний, креативных деятелей, которая, в том числе предусматривает систему специальных грантов. Однако экономическая мотивация при выборе страны и работодателя для квалифицированных специалистов не всегда является ключевым критерием при принятии решения: люди нередко, в первую очередь, выбирают среду и общие ценностные ориентиры. В этой связи, богатая история и культура России, и, конечно, наша приверженность традиционным ценностям, может стать серьезным конкурентным преимуществом для привлечения профессионалов со всего мира.

Ключевые вопросы:

- Как выглядит рынок высококвалифицированных специалистов в России: текущее состояние и перспективы?
- Какие сегодня наиболее перспективные страны для привлечения высококвалифицированных специалистов в Россию?
- Что могут сделать регионы и крупный бизнес, чтобы привлечь таких специалистов?
- Какие есть реальные примеры профессиональной и предпринимательской миграции?

Модератор:

- **Ксения Комиссарова**, главный редактор TV BRICS

Участники дискуссии:

- **Александра Боровкова**, директор ООО «Арт Релокейшн»
- **Михаил Бурда**, руководитель направления «Миграция» центра им. П.А. Столыпина ВШГУ РАНХиГС при Президенте Российской Федерации
- **Владимир Гамза**, президент ГК «АлександрГрадъ Браунфилд», член Правления Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, член Правления Российского союза промышленников и предпринимателей
- **Вальдемар Гердт**, эксперт Центра им. П. А. Столыпина Института ВШГУ РАНХиГС
- **Ксавье Моро**, основатель Центра политического и стратегического анализа «STRATPOL» (ВКС)
- **Марина Светличная**, директор ООО «АРКО Шиппинг энд Форвардинг»

Экономика / Панельная дискуссия

КОНКУРЕНЦИЯ и КООПЕРАЦИЯ: порознь нельзя вместе

11.45 – 13.15

Зал Galaxy 3, гостиница «Radisson BLU», г. Челябинск, ул. Труда, 179

В условиях стремительного развития технологий, цифровизации компании зачастую сталкиваются с тем, что собственные ресурсы и компетенции не всегда позволяют сохранить темпы роста и конкурентоспособность на рынке. А это означает, что необходимо менять стратегии в новых условиях – и выбирать путь сотрудничества и кооперации с другими участниками рынка.

Вместе с тем конкуренты остаются конкурентами. И в этой связи важно найти баланс между сотрудничеством в совместном расширении рынков и борьбе за долю каждого на них.

Ключевые вопросы:

- В чем выгода для бизнеса от деловых объединений и отраслевых союзов?
- Как найти баланс между кооперации и конкуренцией, в каком случае кооперация идет на пользу компаниям, а когда вредит росту?
- Какие есть успешные примеры промышленных кластеров, и каковы возможности для дальнейшего развития кластерных механизмов?
- Как выглядит сегодня роль государства в кооперации?

Модератор:

- **Елена Лазько**, руководитель практики стратегического и операционного консалтинга АО «КЭПТ»

Участники дискуссии:

- **Федор Дегтярев**, Президент Южно-Уральской торгово-промышленной палаты
- **Сергей Казаков**, директор Фонда развития промышленности Челябинской области
- **Александр Калинин**, президент общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России»

- **Антон Ковалев**, председатель правления Межрегионального союза «Клуб молодых промышленников»
- **Владимир Павлов**, Депутат Государственной Думы, председатель челябинского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»
- **Виктор Хайков**, Президент, Председатель Правления, Национальная Ассоциация нефтегазового сервиса
- **Александр Шохин**, президент Российского союза промышленников и предпринимателей

Специальная сессия

«ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА БАНКА РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: новые вызовы и перспективы»

11.45 – 13.15

Зал Calipso, гостиница «Radisson BLU», г. Челябинск, ул. Труда, 179

Ключевая ставка в России достигла исторического максимума. Причем, согласно риторике Банка России, мы вошли в период жесткой денежно-кредитной политики и это новая ситуация для экономики. В изменившихся условиях бизнесу необходимо определиться с дальнейшим развитием инвестиций, производственных возможностей, населению – найти новый баланс между потреблением и сбережением.

Вместе с тем уже сейчас проявились тенденции к замедлению роста выпуска, экономического роста. Намечившееся в I квартале 2024 года снижение инфляции, сменилось повторным и значительным ускорением. Это может сигнализировать о том, что спрос серьезно оторвался от производственных возможностей экономики. При этом некоторые экономисты считают, что в текущих условиях инфляция в пределах 10% не несет существенных рисков.

Ключевые вопросы:

- Как Банк России влияет на экономический рост? Куда будет двигаться экономика в следующем году? Нет ли угрозы стагфляции?
- Есть ли потолок у ставки?
- Как бизнесу развиваться в жестких монетарных условиях?
- Что делать населению: сберегать или тратить?
- Почему Банк России не стимулирует инвестиции в экономику, напрямую выдавая кредиты приоритетным отраслям промышленности под низкие ставки?
- Действительно ли денежно-кредитная политика Банка России сейчас слишком жесткая и ограничивает рост кредитов и экономики?

Модератор:

- **Сергей Коровин**, заместитель начальника Уральского главного управления Банка России

Спикеры:

- **Кирилл Тремасов**, советник председателя Банка России

- **Иван Куцевляк**, первый заместитель Губернатора Челябинской области
- **Елена Федина**, управляющий Отделением Челябинск Уральского главного управления Банка России

Специальная сессия

ПРЕЗЕНТАЦИЯ АТЛАСА РОССИЙСКОЙ РОБОТОТЕХНИКИ

11.45 – 13.15

Зал пленарных заседаний, конгресс-холл «Таганай», г. Челябинск, ул. Труда, 181

К 2030 году Россия должна войти в топ-25 стран мира по плотности роботизации. Соответствующая задача закреплена в обновленном «майском» Указе Президента Российской Федерации «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».

Это потребует ускоренного развития в стране целой новой отрасли – российской робототехники. Помочь в решении этой задачи призван Атлас российской робототехники, который станет инструментом, объединяющим в себе основные данные по рынку, компонентам, технологиям, программному обеспечению, разработчикам, интеграторам, мерам государственной поддержки индустрии.

Атлас позволит упростить доступ к самым передовым отечественным разработкам и сделать робототехнику максимально доступной для каждого.

Ключевые вопросы:

- Какие цели и задачи развития робототехники в России?
- Кто и как производит робототехнику в России сегодня?
- Как работает экономика внедрения роботов и какие меры государственной поддержки существуют?
- Зачем популяризировать робототехнику?

Спикеры:

- **Евгений Дудоров**, исполнительный директор АО «НПО Андроидная техника», председатель правления Консорциума робототехники и систем интеллектуального управления
- **Виктор Толмачёв**, директор Консорциума робототехники и систем интеллектуального управления; главный редактор журнала «Мир робототехники»;
- **Александр Кобелев**, руководитель проекта первого российского маркетплейса робототехники «RuBot»
- **Александр Львов**, заместитель директора Департамента станкостроения и тяжелого машиностроения Министерства промышленности и торговли Российской Федерации Министерства промышленности и торговли Российской Федерации
- **Анатолий Перепелица**, директор ООО «Альфа ИНТЕХ»

Экономика / Пленарная дискуссия

ФИНАНСЫ, НАЛОГИ И ИНВЕСТИЦИИ: больше собрать – больше вложить, где взять деньги на всё

14.00 – 16.00

Зал пленарных заседаний, конгресс-холл «Таганай», г. Челябинск, ул. Труда, 181

Важная движущая сила любой экономики – это деньги.

В этой связи комплексный баланс денежно-кредитной, фискальной и бюджетной политики с учетом задач развития бизнеса, в первую очередь – развития современной высокотехнологичной промышленности – исключительно важен.

Это необходимое условие для реального обеспечения финансового суверенитета в условиях беспрецедентного санкционного давления, а также для достижения обновленного комплекса национальных целей развития.

Ключевые вопросы:

- Структурная трансформация экономики – с какими вводными мы живем?
- Как обеспечить финансирование для развития экономики в условиях высоких ставок, и как сбалансировать рост экономики с доходами банковской системы?
- Какую роль в этом должно занимать государство — донора, дирижера или наблюдателя?
- Рынок акций как источник капитала – что это: возможность или иллюзия в условиях высоких ставок? демогра

Модератор:

- **Кирилл Токарев**, шеф-редактор телеканала «РБК-ТВ»

Участники дискуссии:

- **Александр Калинин**, президент общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России»
- **Андрей Клепач**, главный экономист ВЭБ.РФ
- **Иван Куцевляк**, первый заместитель Губернатора Челябинской области, заместитель председателя комиссии Государственного Совета Российской Федерации по направлению «Экономика и финансы»
- **Алексей Сазанов** – Статс-секретарь – заместитель Министра финансов Российской Федерации
- **Кирилл Тремасов**, советник председателя Центрального Банка Российской Федерации
- **Антон Урусов**, исполнительный директор Российского фонда прямых инвестиций
- **Александр Шохин**, президент Российского союза промышленников и предпринимателей

8 ноября, пятница

Пространство / Панельная дискуссия

ИНФРАСТРУКТУРА: комфорт, развитие, мобильность

10.00 – 11.30

Зал Galaxy 1, гостиница «Radisson BLU», г. Челябинск, ул. Труда, 179

Комфортная и безопасная среда для жизни – одна из национальных целей развития Российской Федерации, закрепленная в обновленном «майском» Указе Президента.

Ее достижение требует комплексного подхода к развитию различных видов инфраструктуры, в том числе обновлению жилищного фонда с повышением доступности жилья и сокращением непригодного для проживания жилищного фонда, модернизации коммунальной инфраструктуры, благоустройству общественных территорий и пространств по всей стране, развитию транспортной инфраструктуры.

Комплексный подход означает не только взаимоувязку различных проектов между собой, но и понимание, и учет при проектировании того, что городская среда и среда сельских территорий – это ключевой фактор, влияющий на удовлетворенность жизнью и настроение людей, на эффективность социальной и демографической политики.

Ключевые вопросы:

- Как должен выглядеть город и село для человека и семьи, в том числе – многодетной?
- Какими должны быть градостроительные приоритеты и развитию территорий с учетом целей социальной и демографической политики?
- Как сформировать оптимальный транспортный каркас и повысить связность территорий?

Модератор:

- **Владислав Онищенко**, Президент Агентства трансформации и развития экономики

Участники дискуссии:

- **Вальдемар Гердт**, эксперт Центра им. П. А. Столыпина Института ВШГУ РАНХиГС
- **Владимир Костеев** – референт Управления Президента Российской Федерации по общественным проектам
- **Павел Крутолапов**, главный архитектор АО «АПРИ»
- **Антон Финогенов**, директор по развитию городской среды «ДОМ.РФ» (ВКС)
- **Сергей Мытенков**, вице-президент управляющий директор управления регионального развития Российского союза промышленников и предпринимателей

Экономика / Панельная дискуссия

МСП: от малого – к среднему, от среднего – к большому

10.00 – 11.30

Зал Galaxy 2, гостиница «Radisson BLU», г. Челябинск, ул. Труда, 179

Малое и среднее предпринимательство – важная часть экономики.

В России сегодня действуют 6,3 млн субъектов МСП, в которых работают 35% трудоустроенных россиян. Растет число молодых предпринимателей в возрасте до 25 лет. Сегодня их более 240 тысяч.

Одновременно с этим конкуренция за кадры с крупным бизнесом требует ускоренного повышения эффективности малого и среднего бизнеса, а также опережающего роста в этом секторе производительности труда.

В этой связи и с учетом ограниченности бюджетных ресурсов важно сделать меры поддержки МСП максимально эффективными.

Ключевые вопросы:

- **Федеральный проект «Малое и среднее предпринимательство»:** как малым стать средним, а средним стать крупными?
- **Меры и инфраструктура поддержки:** чего хочет бизнес, что от бизнеса ждёт государство?
- **Налоговые стимулы для развития малого и среднего предпринимательства:** какие ещё есть возможности?
- **Какой МСП нам нужен:** как стимулировать развитие технологического бизнеса?
- **Венчурное инвестирование – что это:** бизнес «как бизнес» или социальный лифт для технологических талантов?

Модератор:

- **Александр Белоновский**, главный редактор журнала «Профиль»

Участники дискуссии:

- **Андрей Епишин**, заместитель председателя Комитета Совета Федерации по бюджету и финансовым рынкам
- **Александр Жестков**, директор ООО «ЭлМетро Инжиниринг»
- **Александр Калинин**, президент общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»
- **Антон Ковалев**, председатель правления Межрегионального союза «Клуб молодых промышленников»
- **Игорь Логинов**, заместитель руководителя Департамента по работе с органами власти и общественными организациями Ассоциации российских банков (ВКС)
- **Владимир Павлов**, Депутат Государственной Думы, председатель челябинского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»

- **Андрей Элькин**, заместитель генерального директора ООО «Мастер-Брокер»

Экономика / Панельная дискуссия

РЫНОК ТРУДА: новые реалии и вызовы

10.00 – 11.30

Зал Galaxy 3, гостиница «Radisson BLU», г. Челябинск, ул. Труда, 179

Сегодня рынок труда в России характеризуется исторически низким уровнем безработицы, и в целом становится скорее рынком соискателя, чем рынком работодателя, как было ранее.

В наиболее сложной ситуации оказываются промышленные и сельскохозяйственные предприятия, которые вынуждены конкурировать за персонал с сервисами доставки, такси, а также должны преодолевать сформировавшуюся в прошлые годы низкую мотивацию молодежи к работе в промышленности и сельском хозяйстве. Определенное давление на рынок труда оказывает и отток молодых кадров из малых городов и сельских территорий в агломерации и мегаполисы.

С учетом всех этих тенденций утверждена методика формирования прогноза потребности экономики в кадрах, идёт формирование нового национального проекта «Кадры», настройка системы профессионального образования с участием бизнеса.

Ключевые вопросы:

- Какие стратегии развития кадрового потенциала доступны сегодня для регионов и предприятий?
- Как повысить привлекательность рабочих и аграрных специальностей, удержать профессионалов в нестоличных территориях?
- Что делать с профессиональным образованием, и как стимулировать непрерывное образование?
- Конкуренция регионов и бизнеса за кадры – как сделать игру с «ненулевой суммой»?

Модератор:

- **Елена Лазько**, руководитель практики стратегического и операционного консалтинга АО «КЭПТ»

Участники дискуссии:

- **Константин Абрамов**, генеральный директор Фонда ВЦИОМ, председатель Общественного совета при Министерстве труда и социальной защиты Российской Федерации
- **Виталий Литке**, Министр образования и науки Челябинской области
- **Станислав Наумов**, Депутат Государственной Думы
- **Ольга Ручьёва**, сооснователь и генеральный продюсер Хаба семейных проектов и программ «Семья 3.0»

- **Сергей Пахомов**, директор девелоперского холдинга «Группа Голос»
- **Павел Яковлев**, генеральный директор АО «АЗ «Урал»

Мастер-класс

МОЙ ПЕРВЫЙ РОБОТ

10.00 – 11.30

Зал Calipso, гостиница «Radisson BLU», г. Челябинск, ул. Труда, 179

Как внедрить промышленного робота на своё производство и не ошибиться? Сегодня промышленные роботы стали доступны не только крупным производственным компаниям, но и относительно небольшим предприятиям. Роботы с каждым годом становятся все доступнее и разнообразнее. В современном производстве с высоким дефицитом ручного труда технологии робототехники играют ключевую роль.

О том, что такое промышленный робот, кто такой интегратор и как выбрать место внедрения и успешно внедрить его в существующее производство, вы узнаете из лекции генерального директора KUKA в России Петра Смоленцева, имеющего 14-летний опыт внедрения более 2000 роботов в России в различные отрасли. Лекция будет построена на успешных кейсах внедрения в России, а также с описания стандартных ошибок при формировании команды и целей автоматизации и путей их решения.

Ведущий мастер-класса:

- **Петр Смоленцев**, генеральный директор ООО «Промышленная робототехника»

Идеология / Панельная дискуссия

РУССКИЙ ФРОНТИР: экономика Донбасса и Новороссии

11.45 – 13.15

Зал Galaxy 1, гостиница «Radisson BLU», г. Челябинск, ул. Труда, 179

В 2030 году Донбасс и Новороссия должны выйти на общероссийский уровень по ключевым направлениям, определяющим качество жизни людей. Это базовая цель, обозначенная Президентом Российской Федерации В.В. Путиным.

Для этого на государственном уровне реализуется комплексная программа развития ДНР, ЛНР, Запорожской и Херсонской областей, которая охватывает развитие экономики, промышленности, инфраструктуры, здравоохранения, образования, культуры и спорта.

С момента воссоединения с Российской Федерацией в новых регионах восстановлено более двух тысяч километров автодорог, около шести с половиной тысяч жилых домов и социальных объектов.

Однако важно заниматься не только строительством и ремонтом объектов инфраструктуры, но и интегрировать Донбасс и Новороссию в жизнь всей страны, и, конечно, дать импульс для долгосрочного и устойчивого развития экономики регионов «русского фронта».

Ключевые вопросы:

- Какие существуют возможности для новых регионов России в кооперационных цепочках в масштабах страны?
- Свободная экономическая зона и инфраструктура поддержки бизнеса – какие планы и перспективы, как стать резидентом СЭЗ?
- Как решать вопросы с кредитованием проектов в новых регионах?
- В каких специалистах сегодня нуждаются новые регионы и как обеспечить эту потребность?

Модератор:

- **Никита Комаров**, руководитель отдела внешних коммуникаций Института Царьграда

Участники дискуссии:

- **Дмитрий Гатов**, глава города Троицка
- **Искандер Додонов**, исполняющий обязанности Министра экономического развития Запорожской области (ВКС)
- **Максим Захаров**, исполняющий обязанности Министра экономического развития Донецкой Народной Республики
- **Егор Ковальчук**, председатель Правительства Луганской Народной Республики
- **Андрей Чертков**, первый заместитель председателя Правительства Донецкой Народной Республики

Человек / Панельная дискуссия

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

11.45 – 13.15

Зал Galaxy 2, гостиница «Radisson BLU», г. Челябинск, ул. Труда, 179

В России активно развиваются социальные и благотворительные проекты в рамках крупных компаний и частных инициатив. Сегодня корпоративная социальная ответственность – это не просто имиджевая часть деятельности компании, это значимая составляющая миссии, ценностей, которые лежат в основе бизнеса. Важно не столько помогать закрывать потребности определенных категорий людей, сколько менять отношение общества к проблеме, формировать ценности, модели поведения через инструменты КСО.

Ключевые вопросы:

- Какие смыслы и ценности сегодня лежат в основе КСО?
- Как изменить отношения людей к проблемам через инструменты КСО?
- Может ли благотворительность и социальная миссия компании быть выгодной, коммерчески интересной?

Модератор:

- **Мария Залунина**, руководитель направления КСО Национальной медиа группы

Участники дискуссии:

- **Владимир Костеев**, референт Управления Президента Российской Федерации по общественным проектам
- **Михаил Фаткин**, советник президента АНО «Креативная экономика»

Человек / Панельная дискуссия

ДЕМОГРАФИЯ: рождаемость, здоровье, долголетие

11.45 – 13.15

Зал Galaxy 3, гостиница «Radisson BLU», г. Челябинск, ул. Труда, 179

Сохранение населения и укрепление его здоровья – одни из главных целей развития России, закрепленных в обновленном «майском» Указе Президента Российской Федерации «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».

При этом документом также закреплены конкретные амбициозные показатели и задачи, характеризующие достижение этой цели, которые потребуют серьезных усилий со стороны государства, бизнеса и общества в целом.

Потребуется целый комплекс мер, направленных на повышение качества жизни и продвижение здорового образа жизни, сохранение репродуктивного здоровья семьи и улучшение условий для совмещения занятости и воспитания детей, продвижение родительства и изменение отношения бизнеса и общества к многодетности, как важной ценности.

Ключевые вопросы:

- Как обеспечить рост рождаемости, и что может стать драйвером этого процесса?
- Как стимулировать граждан к здоровому образу жизни и продлить активное долголетие?
- Успешные региональные кейсы и как их масштабировать?
- Как в целом перейти от народосбережения к народостроительству?

Модератор:

- **Александр Белоновский**, главный редактор журнала «Профиль»

Участники дискуссии:

- **Константин Абрамов**, генеральный директор Фонда ВЦИОМ, председатель Общественного совета при Министерстве труда и социальной защиты Российской Федерации
- **Дмитрий Вяткин**, Депутат Государственной Думы
- **Наталья Дмитриевская**, сопредседатель МОО «Союз православных женщин», член Общественной Палаты Российской Федерации, член Бюро Президиума Всемирного Русского Народного Собора
- **Елена Журавлёва**, сооснователь хаба семейных проектов и программ Семья 3.0, демограф
- **Борис Кривоногов**, протоирей, настоятель храма Александра Невского города Челябинска
- **Яна Ландратова**, Депутат Государственной Думы
- **Инна Ямбулатова**, руководитель экспертно-аналитического управления Патриаршей комиссии по вопросам семьи, защиты материнства и детства Русской Православной Церкви

Специальная сессия

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ЦЕНТРА ИМ. П.А. СТОЛЫПИНА

11.45 – 13.15

Зал Calipso, гостиница «Radisson BLU», г. Челябинск, ул. Труда, 179

Сессия посвящена рассказу о деятельности нового научно-исследовательского и экспертного подразделения Президентской Академии - Центра имени П.А. Столыпина. Главной целью деятельности Центра является разработка и сопровождение реализации государственных региональных программ (проектов) по ключевым направлениям государственной политики:

- сохранение и укрепление традиционных российских духовно-нравственных ценностей;
- демографическая политика и обеспечение роста рождаемости;
- миграционная политика и повышение эффективности государственного управления в сфере внешней миграции;
- пространственное развитие (территориальное планирование) и развитие индивидуального жилищного строительства.

Участникам презентации будет рассказана история создания Центра, а также освещены уникальные проекты, разрабатываемые его сотрудниками.

Спикеры:

- **Андрей Разумовский**, руководитель секретариата Всемирного Русского Народного Собора
- **Андрей Полосин**, директор департамента «Росатома» по взаимодействию с регионами (ВКС)

Центральная пленарная дискуссия

РОССИЯ – 2030: Человек. Семья. Развитие

14.00 – 16.00

Зал пленарных заседаний, конгресс-холл «Таганай», г. Челябинск, ул. Труда, 181

По итогам уверенного переизбрания на очередной срок полномочий Президента Российской Федерации В.В. Путина в новом «майском» Указе Президента были закреплены национальные цели развития страны на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года, как в экономике, так и в социальной сфере. В состав ключевых приоритетов вошли, в том числе сохранение населения, укрепление здоровья и повышение благополучия людей, поддержка семьи, а также – формирование устойчивой и динамичной экономики, обеспечение технологического лидерства в целом ряде секторов.

В настоящее время завершается формирование обновленного комплекса национальных проектов, которые призваны обеспечить достижение поставленных национальных целей. При этом решать широкий комплекс задач в рамках реализации нацпроектов предстоит в условиях высокого санкционного давления и общемирового замедления экономики, что потребует от органов власти, институтов развития, крупного бизнеса – всех ответственных за достижение целей новых, нестандартных подходов.

- Как обеспечить ускоренный экономический рост и его сочетание с достижением социальных целей, в том числе с улучшением качества жизни, укреплением здоровья и благополучия российских граждан и семей?
- На какие темпы экономического роста следует ориентироваться, и какой должна быть экономика для их достижения?
- Как распределить ответственность за достижение целей между федеральным центром, регионами, институтами развития и бизнесом?
- Что нужно сделать для наращивания инвестиций, как в бизнес-проекты, так и в проекты в сфере социальной ответственности с участием бизнеса?
- Что ещё можно и нужно сделать для повышения эффективности работы в рамках национальных проектов в новом цикле их реализации?

Модератор:

- **Александра Суворова**, заместитель главного редактора телеканала «Россия-24»

Участники дискуссии:

- **Александр Новак**, заместитель Председателя Правительства Российской Федерации
- **Алексей Текслер**, Губернатор Челябинской области, председатель комиссии Государственного Совета Российской Федерации по направлению «Экономика и финансы»
- **Александр Бабаков**, заместитель председателя Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации
- **Василий Анохин**, Губернатор Смоленской области

- **Александр Калинин**, президент общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России»
- **Сергей Рудов**, заместитель главы Всемирного Русского Народного Собора
- **Александр Широв**, директор ФГБУН «Институт народнохозяйственного прогнозирования Российской академии наук»

9 ноября, суббота

Специальная сессия

ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ. ВЛИЯНИЕ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ НА РАЗВИТИЕ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА. ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ ПЕРЕЗАПУСКА ИНВЕСТИЦИЙ

10.00 – 11.30

Зал Galaxy 1, гостиница «Radisson BLU», г. Челябинск, ул. Труда, 179

Стратегия опережающего развития российской экономики является безальтернативной в условиях перехода к новым технологическому и мирохозяйственному укладам. Она предусматривает взаимосвязанный комплекс мер по приведению денежно-кредитной, валютно-финансовой, бюджетной, научно-технической политики в соответствие с целями осуществления рывка в экономическом развитии. Архаичная и догматичная денежная политика блокирует перспективы реального сектора, сковывает экономику, не оставляя ей шансов на расширенное воспроизводство.

Для выхода на траекторию устойчивого опережающего развития предлагается переход к целеориентированной денежно-кредитной политике на основе использования целевых инструментов рефинансирования институтов развития и уполномоченных коммерческих банков для кредитования предприятий, реализующих национальные проекты, государственные программы и осваивающих производства нового технологического уклада. Вместе с продуманной валютно-финансовой политикой и приданием импульса научно-технологическому и технологическому развитию это приведет к смещению приоритетов государственной экономической политики в пользу задействованных в реализации стратегии опережающего развития предприятий.

Практикум

БРЕНД – ОТ ЛОКАЛЬНОГО К ГЛОБАЛЬНОМУ И ОБРАТНО

10.00 – 11.30

Зал Galaxy 3, гостиница «Radisson BLU», г. Челябинск, ул. Труда, 179

Сегодня все большее внимание потребителей сосредотачивается именно на локальных брендах. Но уверенное присутствие на местном рынке еще не гарантирует успешный выход на федеральный уровень. В условиях высокой конкуренции для масштабирования бизнеса необходимо найти уникальный код компании, который будет соответствовать ожиданиям аудитории. В первую очередь это необходимость адаптироваться к культурным и экономическим особенностям различных рынков. Локальные ресурсы и культурные коды могут стать мощными рычагами для создания и продвижения бренда, который способен

вызывать эмоциональный отклик у потребителей и при этом оставаться конкурентоспособным на мировом уровне.

Вопросы для обсуждения:

- В чем заключается специфика маркетинговых стратегий для брендов регионального, федерального и мирового уровней?
- Как масштабировать локальный бизнес?
- Как использовать совместные коммерческие проекты (коллаборации) для развития бренда?

Модераторы:

- **Лена Быкова**, стратег-маркетолог,
- **Антон Грищенко**, директор по стратегии агентства «Radar»

Участники дискуссии:

- **Мария Лопатина**, исполнительный директор агентства «Radar»
- **Антон Балыклов**, сооснователь и генеральный директор бренда «Larochka» и «Ostrovica brewery»
- **Сергей Лапенко**, директор по продвижению новых продуктов и маркетингу компании «Sybox»
- **Владимир Томко**, управляющий партнер и директор по развитию брендингового агентства «Мелехов и Филюрин»
- **Елена Карманова**, директор по маркетингу бренда «УРА КОНДИТЕРЫ»
- **Юрий Пономарёв**, дизайнер и творческий предприниматель, инициатор сообщества Челябиндизайн и проекта Chillyabinsk

Практикум

НЕЙРОСЕТИ – ПОСОБИЕ ПО ПРИМЕНЕНИЮ

10.00 – 11.30

Зал Calipso, гостиница «Radisson BLU», г. Челябинск, ул. Труда, 179

Нейросети и искусственный интеллект прочно вошли в нашу жизнь. Они дают компаниям преимущество перед конкурентами: сокращают рутину, экономят ресурсы команд и позволяют быстрее масштабироваться.

Одновременно с этим формируется и новый запрос на профессиональные компетенции по использованию возможностей этих инструментов. Причем запрос этот довольно жёсткий. В отдельных сферах наличие навыков работы с нейросетями и ИИ уже в ближайшее время может стать обязательным требованием для трудоустройства.

Вопросы для обсуждения:

- Является ли нейросеть заменой создателям контента или новым актуальным и многогранным инструментом?
- Каковы возможности использования нейросетей для облегчения работы, автоматизации рутинных задач, помощи в генерации идей и анализе данных о потребительских предпочтениях?

- Как использовать их для новых подходов к творчеству?
- Какие варианты симбиоза человека, нейросетей и искусственного интеллекта наиболее эффективны?
- Где использовать нейросети для расширения возможностей творчества и предпринимательства?

Ведущий практикума:

- **Евгений Журавлёв**, руководитель Центра поддержки предпринимательства Челябинской области Фонда развития предпринимательства Челябинской области – Центр «Мой бизнес»

Спикеры:

- **Олег Гак**, предприниматель, основатель компании «ГАК Медиа», практик, получатель грантов губернатора Челябинской области
- **Дмитрий Руденок**, практик, специалист по внедрению нейросетей в бизнесе, архитектор контента

Практикум

НОВЫЕ ПРОДУКТЫ – ЗОНА РОСТА

11.45 – 13.15

Зал Galaxy 1, гостиница «Radisson BLU», г. Челябинск, ул. Труда, 179

Товары повседневного спроса – колоссальный сегмент рынка. Многие предприниматели выбирают именно это направление для старта и развития своего дела. Обеспечить весь технологический процесс – еще не значит сделать проект успешным. Новый продукт важно грамотно «упаковать». Сейчас все большее внимание уделяется уникальности, каждый ищет изюминку в своем: создает уникальный набор качеств, локальная идентичность, следование трендам. Понимание того, как создать продукт, который выделит компанию среди конкурентов актуально как для крупных компаний, так и для местных производителей.

Вопросы для обсуждения:

- Какие существуют стратегии разработки новых продуктов и успешного вывода на новые рынки?
- Какие есть успешные практики, которые помогут бизнесу уверенно расти и укреплять свои позиции в конкурентной среде?
- С какими проблемами сталкиваются местные производители при выходе на рынок?
- Как создать продукт, который найдет отклик у потребителя?
- Как использовать новый продукт для развития локального бренда?
- На что обращают внимание покупатели?

Модератор:

- **Алёна Аксеновских**, директор Курорта L-Town, PR-эксперт

Спикеры:

- **Татьяна Абушаева**, генеральный директор агентства «Radar»
- **Юлия Скалева**, руководитель и собственник маркетингового агентства «MG-GROUP»
- **Евгений Журавлев**, руководитель Центра поддержки предпринимательства центра «Мой бизнес»
- **Елена Теплых**, исполнительный директор ООО Продукты «Солнечная Долина»
- **Татьяна Надеждина**, региональный категорийный менеджер «Жизньмарт» по мини формату в Челябинской области

Южный Урал / Панельная дискуссия

ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ: комплексный подход

11.45 – 13.15

Зал Galaxy 2, гостиница «Radisson BLU», г. Челябинск, ул. Труда, 179

В Челябинской области действует комплексная система поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП), включающая в себя меры финансовой, имущественной, консультационной, образовательной и иной поддержки, в том числе в рамках национальных проектов «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», «Производительность труда», «Международная кооперация и экспорт».

С учетом обновленного «майского» Указа Президента Российской Федерации «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» и формируемого в настоящее время нового набора национальных проектов, в ближайшие годы эта система будет сфокусирована на обеспечении качественного роста малого и среднего бизнеса, его акселерации, повышении эффективности и опережающем росте производительности труда. Кроме того, отдельный акцент предстоит сделать на поддержке малых технологических компаний.

Вопросы для обсуждения:

- Какие меры поддержки МСП действуют сегодня в регионе?
- Какие существуют налоговые льготы для МСП и как ими воспользоваться?
- Как выстроить различные меры поддержки в единый трек акселерации для максимально быстрого роста бизнеса?
- Повышение производительности труда при поддержке государства: как добиться максимального эффекта?
- Технологическое предпринимательство – основа развития экономики?

Модератор:

- **Дмитрий Клеутин**, Председатель Совета Челябинского областного отделения ООО МСП «ОПОРА РОССИИ»

Участники дискуссии:

- **Василий Дюрягин**, директор ООО «НС Технология»

- **Сергей Казаков**, директор Фонда развития промышленности Челябинской области
- **Илья Ключин**, заместитель Министра экономического развития Челябинской области
- **Антон Ковалев**, председатель Правления Межрегионального союза «Клуб молодых промышленников»
- **Алексей Ларин**, председатель комиссии Общественной палаты Челябинской области по экономике, предпринимательству, сельскому хозяйству и вопросам нормативно-правового регулирования, вице-председатель Челябинского областного отделения ООО МСП «ОПОРА РОССИИ», председатель Общественного совета по предпринимательству и инвестиционной деятельности при Законодательном Собрании
- **Артем Сагдаков**, исполнительный директор АНО «Арматурный кластер»

Южный Урал / Панельная дискуссия

КИЧО. Точка сборки креатива

11.45 – 13.15

Зал Galaxy 3, гостиница «Radisson BLU», г. Челябинск, ул. Труда, 179

Креативным индустриям в России в последние три года уделяется особое внимание: принят отдельный федеральный закон, разработан региональный стандарт развития креативных индустрий, создаются новые точки роста для креативного бизнеса. Вопреки санкционному давлению, в стране создают оригинальные цифровые и медиапродукты, модные бренды одежды, снимают популярное кино и анимационные фильмы.

В Челябинской области активно развиваются такие креативные индустрии, как IT, мода, архитектура и урбанистика, кино- и видеопроизводство, различные виды дизайна.

Регион входит в пилотный проект по созданию колледжей креативных индустрий. В рамках федерального проекта «Придумано в России» в Челябинской области созданы центр прототипирования с современной студией звукозаписи и инклюзивная творческая лаборатория, готовится к открытию школа креативных индустрий.

Южный Урал становится местом проведения всероссийских и межрегиональных мероприятий в сфере креативных индустрий.

Вопросы для обсуждения:

- Как развивать локальную идентичность региона? В чем особенность развития креативных индустрий в Челябинской области?
- Какие цели ставит перед собой государство в вопросах развития креативной экономики?
- Зачем создавать креативные команды в регионе?
- Какую роль играет образование в развитии креативного потенциала экономики?

Модератор:

- **Ирина Чиркова** – заместитель директора по развитию креативных индустрий АНО «Агентство международного сотрудничества Челябинской области»

Участники дискуссии:

- **Петр Агарышев**, основатель и директор компании «ПЕТРОБЕТОН»
- **Екатерина Варлакова**, основатель бренда «SelSovet»
- **Иван Куцевляк**, первый заместитель Губернатора Челябинской области, заместитель председателя комиссии Государственного Совета Российской Федерации по направлению «Экономика и финансы»
- **Юлия Мужагитова**, старший комьюнити-менеджер челябинского кампуса «Школы 21»
- **Максим Усынин**, ректор ЧОУВО «Международный институт дизайна и сервиса»

Южный Урал / Презентационная сессия

КАДРЫ ЮЖНОГО УРАЛА – БИТВА ЗА ЛЮДЕЙ

14.00 – 16.00

Зал пленарных заседаний, конгресс-холл «Таганай», г. Челябинск, ул. Труда, 181

Чего хочет работодатель, и что сегодня он готов предложить молодым специалистам: социальные пакеты, профессиональное развитие, ускоренный карьерный рост? Какие сегодня есть новые перспективные профессии, и где на них учиться? Куда поступать – в колледж или ВУЗ? Как потом попасть на практику в хорошую компанию?

Ответы на эти и другие вопросы – в сессии кратких презентаций от работодателей, колледжей и ВУЗов Южного Урала.

Ведущий:

- **Арсен Карапетян**, арт-директор баскетбольного клуба «Челбаскет»

Участники блока «Образование»:

- **Виталий Литке**, Министр образования и науки Челябинской области
- **Сергей Таскаев**, ректор Челябинского государственного университета
- **Марина Потапова**, проректор по образовательной деятельности Южно-Уральского государственного университета
- **Дмитрий Петров**, директор Южно-Уральского государственного колледжа

Участники блока «Работодатели»:

- **Павел Яковлев**, Генеральный директор АО «Автомобильный завод «Урал»
- **Екатерина Крыгина**, директор Корпоративного университета ПАО «Челябинский кузнечно-прессовый завод»
- **Андрей Гасилин**, ведущий специалист Управления кадров ПАО «Магнитогорский Металлургический комбинат»

- **Алексей Рябухин**, заместитель директора по управлению персоналом АО «Челябинский трубопрокатный завод»
- **Мария Дмитриенко**, директор по персоналу АО «Промышленная группа «Метран»
- **Чупин Евгений**, директор по маркетингу ООО «Научно-технический центр «Приводная техника»
- **Евгений Дудоров**, исполнительный директор АО «Научно-производственное объединение «Андроидная техника»
- **Елизавета Рогалева**, руководитель группы подбора персонала Ozon Tech
- **Елена Шабурова**, заместитель генерального директора ПАО «АПРИ»